

Klimawende von unten



WIE WIR DURCH DIREKTE DEMOKRATIE DIE KLIMAPOLITIK IN DIE HAND NEHMEN

Henning Peters



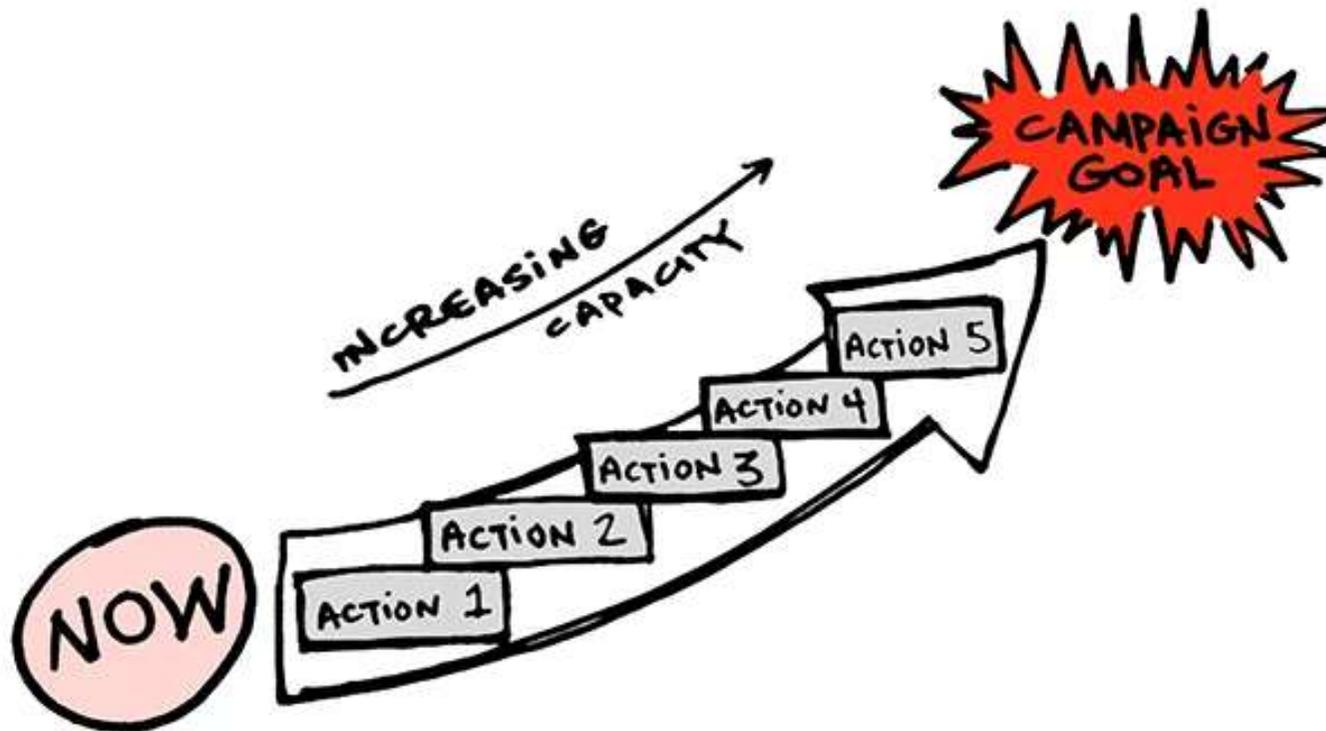
Referent für Energie- und Klimapolitik
Umweltinstitut München
hp@umweltinstitut.org



Warum Strategie und Kampagnenplanung?



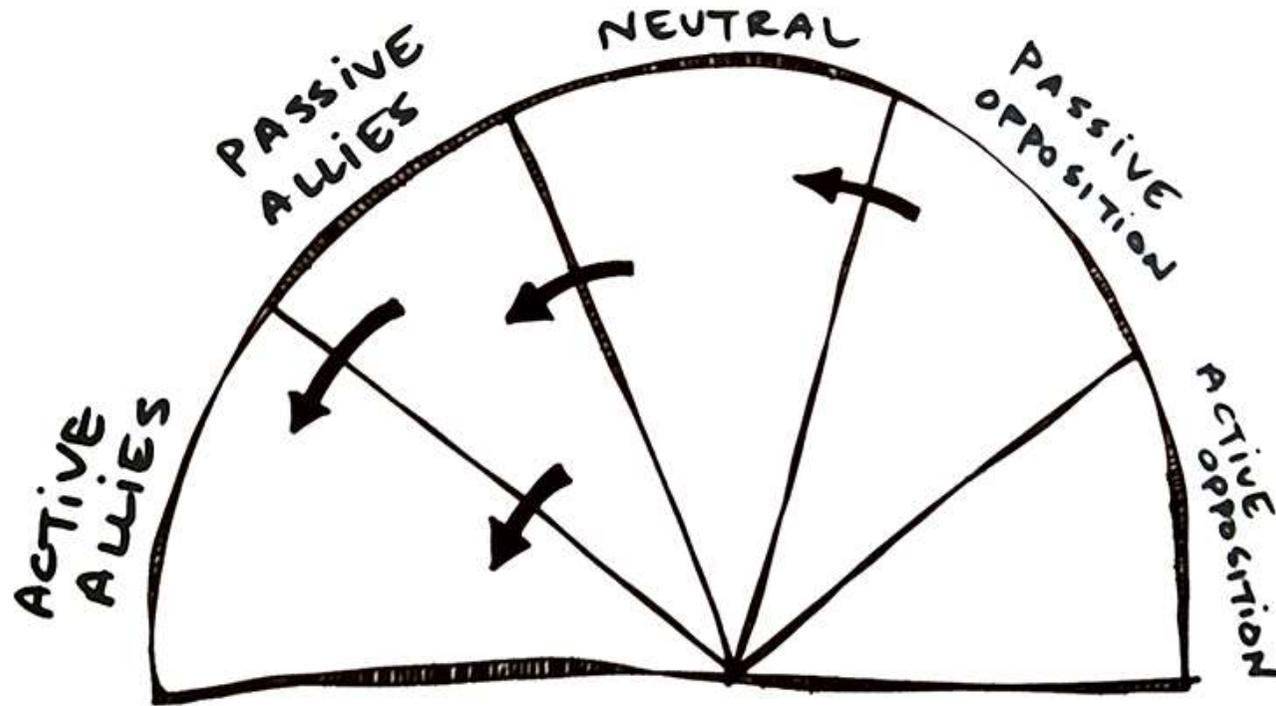
Was ist eine Kampagne?

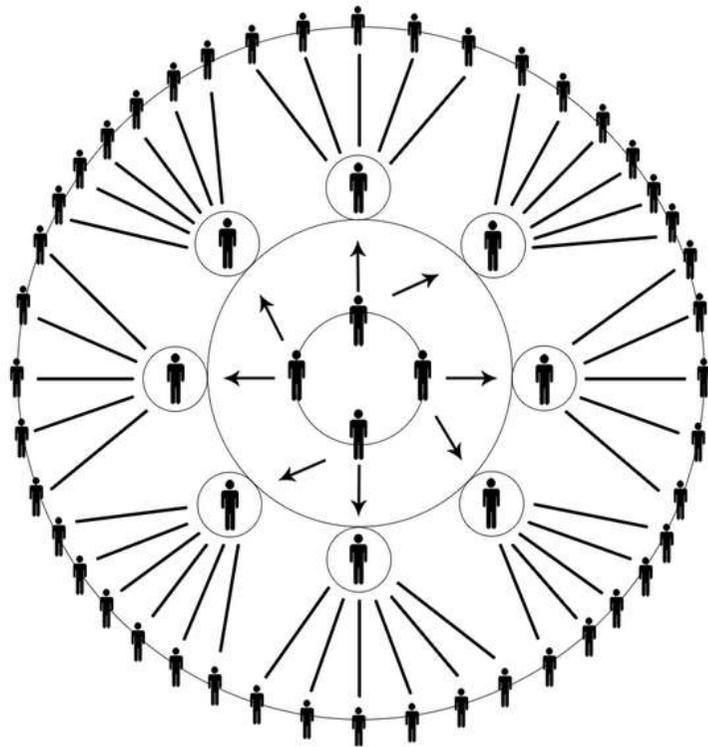


Kapazitätenaufbau

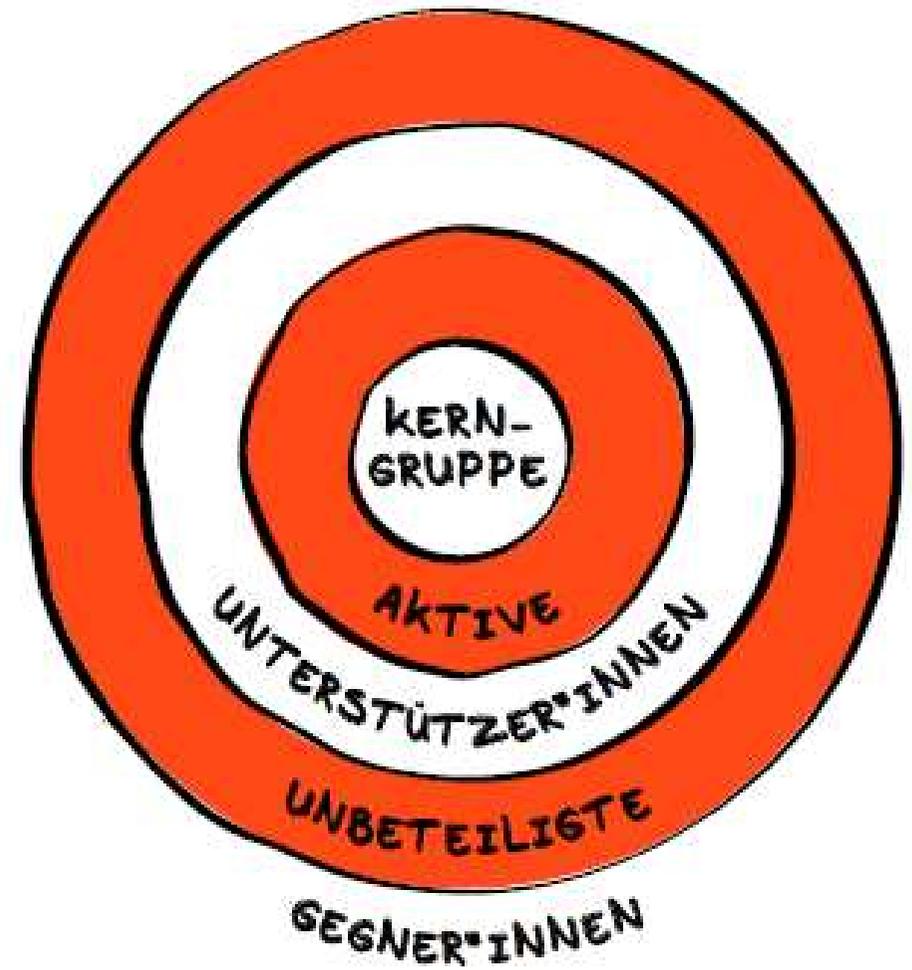
- Reichweite (z.B. Social Media)
- Bekanntheit
- Anzahl Menschen in der Kerngruppe
- Unterstützer:innen (auf Abruf)
- Eingespielte Zusammenarbeit
- ...

Akteursanalyse: Das Spektrum der Alliierten





Das Schneeflocken-Modell im *Transformative Organizing*



Mögliche Aktionsformen

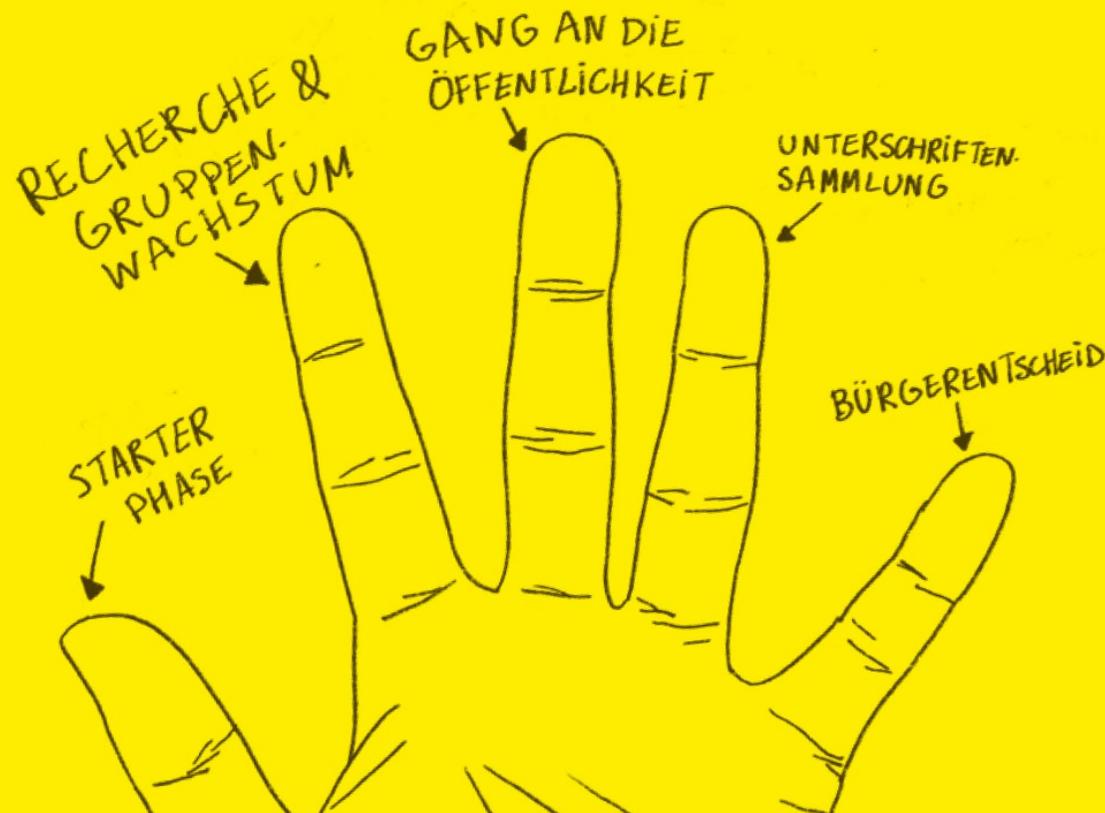
- Demonstration
- Foto-Aktion
- Fahrradtour
- Pub-Quiz
- Offener Brief
- Bürgerbegehren
- Online Petition
- Podiumsdiskussion
- (Symbolische) Blockade
- Guerilla-Kommunikation
- Lobby-Gespräche
- Einwohner:innen-Antrag
- Info-Abend
- ...

Welche Aktion wann?

- a. Bürgerbegehren
 - b. Podiumsdiskussion
 - c. Fahrradtour
 - d. Info-Abend
 - e. Foto-Aktion
 - f. Offener Brief
- 1. Foto-Aktion
 - 2. Info-Abend
 - 3. Fahrradtour
 - 4. Zweite Foto-Aktion
 - 5. Zweiter Info-Abend
 - 6. Podiumsdiskussion
 - 7. Offener Brief
 - 8. Dritter Info-Abend
 - 9. Bürgerbegehren

Kampagnenplan

5 SCHRITTE FÜR EIN ERFOLGREICHES BÜRGERBEGEHREN



Fünf Schritte für ein erfolgreiches Bürgerbegehren



1 Startphase

Eine Kerngruppe gründen

- Im engen Bekanntenkreis mobilisieren
- Organisationen und Bewegungen begeistern

Erste inhaltliche Schritte machen

- Ziel: Grobe Festlegung auf ein Kampagnenthema.



Klimawende von unten



2 Recherche ...

Recherche vertiefen

- Unterstützung von Mehr Demokratie, dem Klimawende-Team und kundigen Personen
- Ladet Expert:innen zu euren Treffen ein

Abstimmungsfrage basierend auf den Musterfragen konkretisieren



... und Gruppenwachstum

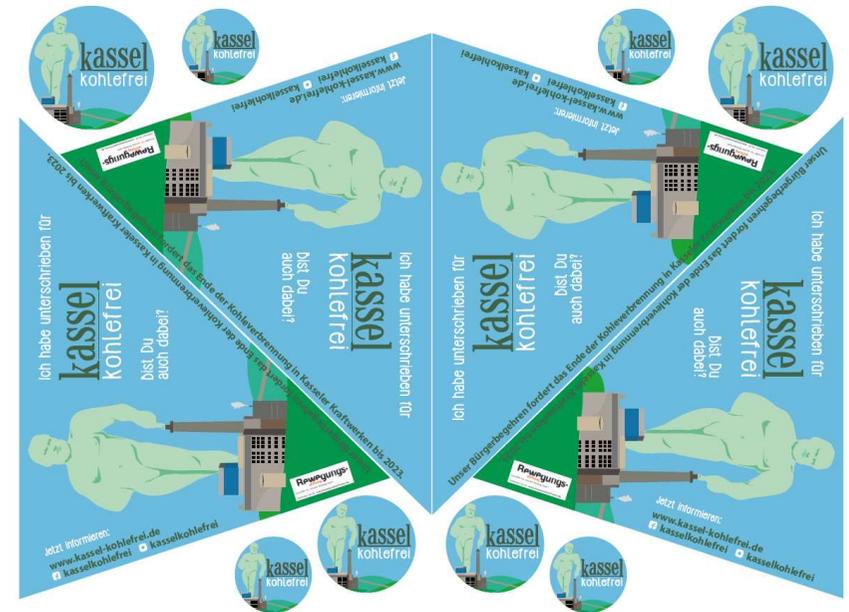
Infoveranstaltung organisieren

Als Gruppe zusammenwachsen

- Arbeitsstrukturen aufbauen
- Menschen integrieren
- Zeit nehmen zum Kennenlernen

Ein Bündnis aufbauen





3 Gang an die Öffentlichkeit

Gespräche führen mit der Stadtregierung und/oder den Stadtwerken

Bürgerbegehren ankündigen

- Unterschriftenliste ist vorbereitet
- Öffentlichkeitswirksamer Moment

Öffentlichkeitswirksame Aktionen zünden

**Jetzt nicht
einlullen lassen!**



4 Die Unterschriftensammlung

Unterschriften sammeln

- Möglichst im Frühling / Sommer starten
- Überschuss von 20% einplanen
- Formuliert euer Anliegen in einem mitreißenden Satz

Im Gespräch bleiben: in der Politik und der Öffentlichkeit





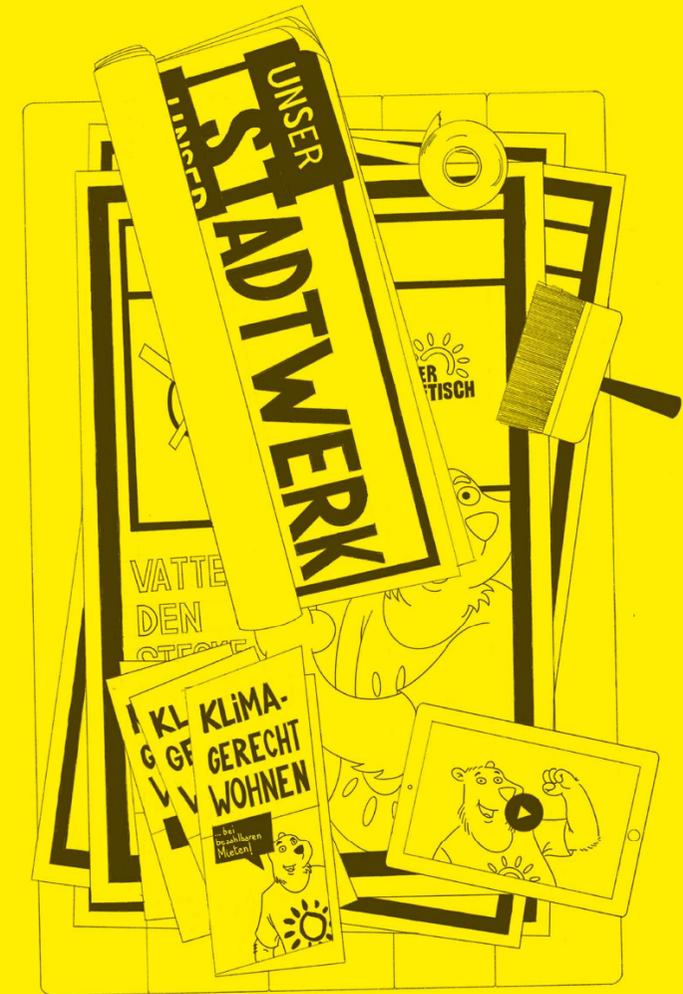
5 Der Bürgerentscheid

Die Unterschriften sind gesammelt. Was nun?

- Unterstützerorganisationen einbinden
- Stadtweit plakatieren
- Social-Media und Pressekanäle heißlaufen lassen

Ziele:

- ✓ Zufriedenstellende Verhandlungslösung erreicht oder Bürgerentscheid gewonnen
- ✓ Die Bürgerinitiative ist als politische Akteurin in der Kommune anerkannt
- ✓ ... und bewegt weiter Politik!



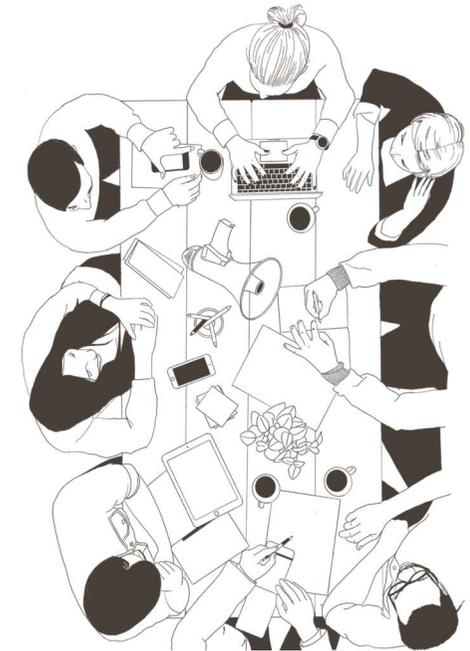
Klimawende von unten



Dankeschön und viel Erfolg!

Ressourcen:

- Kampagnenplan:
<https://nextcloud.klimawende.org/index.php/s/rWiPEXQpd8DxJ2G>
- Tipps und Tricks fürs Campaigning:
<https://www.klimawende.org/themen/erfolgreich-mobilisieren/>
- Hintergrund Transformative Organizing:
<https://www.rosalux.de/publikation/id/5259/transformatives-organizing/>
- Spannende Videos und Kurse zum Organizing:
<https://www.rosalux.de/o4p>
- Super viele tolle Trainings zu fast allen wichtigen Themen:
<https://de.trainings.350.org/>



Fragen?

Henning Peters
Referent für Energie- und Klimapolitik
Umweltinstitut München
hp@umweltinstitut.org