

Tipps für erfolgreiche Pressearbeit

Sie möchten die Lokalpresse über die Defizite im Solarausbau in Ihrer Gemeinde hinweisen? Mit dem Solarsteckbrief haben Sie eine gute Grundlage, um das Interesse von lokalen Journalist:innen und Redaktionen zu wecken.

So gehen Sie am besten vor:

1. Ein:e Ansprechpartner:in recherchieren

Finden Sie heraus, wer in der Lokalpresse über Themen wie die (lokale) Energiewende berichtet. Diese Infos finden Sie meist auf der Website der Lokalzeitung.

2. Mail verfassen

Schildern Sie das Problem. Fassen Sie die wichtigsten Kernaussagen des Steckbriefs und Ihre Forderung(en) zusammen. Achten Sie dabei auf einfache, verständliche Sprache ohne Fachausdrücke. Schreiben Sie eine kurze (!) E-Mail mit dem Solarsteckbrief im Anhang an Ihre Kontaktperson oder an die Redaktion und schlagen Sie ihr vor, darüber zu berichten. Geben Sie Ihre Kontaktdaten für Rückfragen an.

3. Rückmeldung abwarten

Falls Ihre Geschichte bei der Redaktion Interesse weckt, sollten Sie für Rückfragen zur Verfügung stehen. Gerne können Sie auch auf das Umweltinstitut verweisen. Sie erreichen uns per E-Mail an: klimawende@umweltinstitut.org.

Falls Sie keine Rückmeldung erhalten, können Sie einen Leserbrief an die Lokalzeitung schreiben.

